Cluj-Napoca, 14 octombrie 2026

Lotus Therm Resort & Spa va deveni Radisson Blu Resort & Spa, Felix, în urma semnării acordului cu Radisson Hotel Group

Investițiile în transformarea și modernizarea resortului vor depăși 17 milioane de euro.

Winners First anunță semnarea acordului de afiliere pentru Radisson Blu Resort & Spa, Felix, care va fi primul *resort* termal din România al brandului. Unicul *resort* termal de cinci stele din România, care funcționează în prezent sub numele Lotus Therm Resort & Spa, va trece printr-un proces de transformare pentru a se alinia standardelor internaționale ale Radisson Blu, lansarea sub noul brand fiind preconizată pentru începutul trimestrului al doilea din 2027.
Prin semnarea acestui acord, Radisson Hotel Group își extinde prezența în România pe segmentul de *wellness* termal. Combinând experiențe de *wellness* și agrement cu spații și soluții integrate pentru evenimente *corporate*, Radisson Blu Resort & Spa, Felix se va adresa atât turiștilor care își doresc sejururi premium într-un *resort,* cât și companiilor care caută o destinație memorabilă pentru întâlniri de afaceri.

„Suntem încântați să anunțăm semnarea acordului de afiliere a primului resort termal Radisson Blu din România. Acest parteneriat reprezintă validarea unei viziuni construite în timp și a determinării noastre constante de a investi în excelență, inovație și experiențe memorabile pentru oaspeți. Valorificând experiența acumulată prin operarea Radisson Blu Hotel Cluj și sinergiile dintre cele două proprietăți, ne propunem ca Radisson Blu Resort & Spa, Felix să devină atât o destinație de referință pentru sejururi premium de relaxare, wellness și longevitate, cât și o alegere preferată pentru companiile care își doresc să organizeze evenimente corporate și experiențe cu impact pentru echipele lor”, a declarat Nina Moldovan, CEO Winners First.

„Semnarea acordului pentru Radisson Blu Resort & Spa, Felix marchează un pas important în extinderea prezenței noastre în România și în introducerea brandului Radisson Blu pe segmentul de wellness termal din țară. În continuarea parteneriatului nostru cu Winners First pentru Radisson Blu Hotel Cluj, acest resort ne adaugă portofoliului o destinație complementară pentru vacanțe și întâlniri de afaceri. Oferta sa consacrată de wellness termal, combinată cu prezența internațională și standardele de servicii ale Radisson Blu, creează o bază solidă pentru atragerea oaspeților din țară și străinătate. Așteptăm cu interes să lucrăm împreună cu partenerii noștri pentru a consolida reputația resortului și a-i crește atractivitatea în rândul unui public mai larg”, a declarat David Jenkins, vicepreședinte pentru dezvoltarea afacerilor în Europa de Est, Radisson Hotel Group.

Transformarea complexului și alinierea acestuia la standardele internaționale ale Radisson Blu au început deja și se realizează etapizat, printr-un program de investiții în renovare și modernizare în valoare de peste 17 milioane de euro, menit să le ofere oaspeților o experiență la cel mai înalt nivel, permițând totodată ca hotelul să rămână deschis pe întreaga durată a procesului.
Camerele și spațiile comune sunt regândite într-un stil contemporan, iar facilitățile sunt extinse și modernizate, pentru a oferi o experiență premium, în acord cu standardele și filosofia brandului Radisson Blu.
Oferta *resortului* va fi completată cu servicii și concepte noi, inspirate de experiența Radisson Blu. O etapă importantă a transformării, planificată pentru anul viitor, o reprezintă renovarea Med Spa-ului, în acord cu cele mai noi tendințe internaționale în *wellness* și longevitate. Spațiul va beneficia de un design contemporan și de o ofertă extinsă de tratamente și terapii dedicate relaxării, revitalizării, recuperării și stării de bine.

Un *resort* premium de *wellness,* unic în România

Radisson Blu Resort & Spa, Felix este în prezent singurul complex termal de cinci stele din România, recunoscut pentru conceptul său integrat dedicat stării de bine, recuperării, regenerării și reconectării. *Resortul* dispune de o infrastructură impresionantă, care include zece piscine interioare și exterioare, marea majoritate alimentate cu apă termală naturală, zone moderne de spa și *wellness*, dotări dedicate familiilor și copiilor, precum și servicii specializate de recuperare și menținerea unui stil de viață sănătos. Vitalitatea, regenerarea și echilibrul sunt pilonii în jurul cărora a fost dezvoltată experiența oferită de Radisson Blu Resort & Spa, Felix.
Beneficiile terapeutice ale apelor termale, terapiile personalizate, experiențele de *wellness* și serviciile premium au transformat *resortul* într-o adevărată destinație dedicată stării de bine și reconectării.

O nouă destinație pentru întâlniri de afaceri și evenimente

Prin afilierea la Radisson Blu, *resortul* își extinde poziționarea și devine o alegere strategică pentru companiile care își doresc mai mult decât un simplu spațiu pentru întâlniri.
Radisson Blu Resort & Spa, Felix dispune de trei săli de conferințe multifuncționale, două săli de meeting și spații dedicate organizării de evenimente corporate, evenimente sociale și celebrări private, oferind flexibilitate pentru o gamă variată de formate și experiențe.
Astfel, complexul poate găzdui conferințe, *retreat*-uri pentru lideri, lansări de produse și evenimente pentru companii, combinând dotările dedicate întâlnirilor de afaceri cu servicii personalizate. Oaspeții vor putea completa sesiunile de lucru cu experiențe de *wellness* termal, experiențe gastronomice și o varietate de activități de relaxare, recreere și *entertainment.*
Prin integrarea expertizei de brand hotelier recunoscut la nivel internațional, Radisson Blu Resort & Spa, Felix îmbină ospitalitatea românească autentică cu standarde globale de excelență și își propune să devină una dintre cele mai atractive destinații de *wellness*, agrement și evenimente de business din

Europa Centrală și de Est, oferindu-le oaspeților o experiență completă, construită în jurul confortului, al sănătății, al revitalizării și al bucuriei de a trăi din plin fiecare moment.

Despre Winners First

Winners First este o companie românească activă în industria ospitalității premium, proprietarul și operatorul Radisson Blu Hotel Cluj. În 2026, compania a extins capacitatea hotelului din Cluj-Napoca prin dezvoltarea unei noi aripi și și-a diversificat portofoliul prin preluarea Turism Lotus Felix, compania care deține și operează Lotus Therm Resort & Spa din Băile Felix.

Prin dezvoltarea viitorului Radisson Blu Resort & Spa, Felix, Winners First își consolidează parteneriatul cu Radisson Hotel Group și își extinde prezența pe piața ospitalității premium din România, reunind în portofoliu două proprietăți sub brandul Radisson Blu: un hotel urban în Cluj-Napoca și un *resort* termal de *wellness* de cinci stele în Băile Felix.

Despre Radisson Hotel Group

Radisson Hotel Group este un grup hotelier internațional aflat în expansiune rapidă, prezent în Europa, Orientul Mijlociu și Africa (EMEA), precum și în Asia-Pacific (APAC), cu peste 1.660 de hoteluri operaționale și în curs de dezvoltare, în peste 100 de țări. Ghidat de promisiunea de brand *Every Moment Matters*, grupul aduce în fiecare experiență oferită oaspeților spiritul *Yes I Can!,* care definește serviciile sale.

Portofoliul de branduri Radisson include Radisson Collection, art'otel, Radisson Blu, Park Plaza, Radisson RED, Radisson Individuals, Radisson, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson și Prize by Radisson, reunite sub umbrela brandului comercial Radisson Hotels.

Radisson Rewards este programul de loialitate al Radisson Hotel Group, cu peste 29 de milioane de membri, conceput pentru a oferi o experiență superioară, în care fiecare moment contează. Considerat cel mai bine organizat program din sector, programul le oferă membrilor avantaje excepționale, de care pot beneficia încă din prima zi, în numeroase hoteluri din Europa, Orientul Mijlociu, Africa și Asia-Pacific.

Radisson Meetings oferă soluții personalizate pentru orice tip de eveniment sau întâlnire, inclusiv soluții hibride, punând oaspeții și nevoile lor în centrul ofertei. Radisson Meetings se bazează pe trei angajamente ferme: servicii personalizate, profesionalism și experiențe memorabile. Acestea sunt susținute de atenția acordată îndeplinirii la cele mai înalte standarde a cerințelor esențiale ale fiecărui eveniment, oferta diferențiindu-se și prin atenția acordată compensării emisiilor de carbon.

La Radisson Hotel Group, ne pasă de oameni, comunități și planetă și ne-am angajat să atingem obiectivul de emisii nete zero *(Net Zero)* până în 2050, în conformitate cu obiectivele fundamentate științific *(Science Based Targets)*. Prin inițiative precum compensarea emisiilor de carbon aferente evenimentelor Radisson Meetings și printr-un portofoliu tot mai extins de certificări de sustenabilitate, inclusiv *Hotel Sustainability Basics*, îi sprijinim pe oaspeți să facă alegeri mai sustenabile atunci când călătoresc.

Sănătatea și siguranța oaspeților și membrilor echipei rămân o prioritate majoră pentru Radisson Hotel Group. Toate proprietățile din portofoliul grupului trebuie să respecte cerințe clare privind sănătatea și siguranța, astfel încât oaspeții și membrii echipei să beneficieze în permanență de grija noastră.

Pentru mai multe informații, vizitați pagina Radisson Hotel Group de pe RadissonHotels.com. De asemenea, puteți urmări Radisson Hotels pe: LinkedIn | TikTok | Instagram | Facebook | YouTube | WhatsApp | X

Contact pentru presă:
Raluca Crișan
Tel. 0749 080 041
Email: raluca.crisan@vitrina.ro

RHG RADISSON HOTEL GROUP
RADISSON COLLECTION · Radisson BLU · Radisson · RED · RADISSON Individuals. · art'otel · PARK PLAZA · park inn · COUNTRY · Prize
RADISSON REWARDS · RADISSON HOTELS · RADISSON MEETINGS